**附件3：中北大学“一院一品”文化建设评估指标体系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 目标要求 |
| 文化建设基础工作  30分 | 精神文化  制度文化  行为文化  物质文化 | 注重学院精神文化的总结提炼，不断推进学院宣传思想文化工作；着力打造公平公正的制度环境，树正气、聚人心、激活力；强化干部作风、教风、学风、学术生态和校友文化建设；为师生营造良好的工作学习和生活环境。 |
| 品牌内涵建设  20分 | 品牌核心价值  品牌文化表述 | 品牌核心价值要结合学院学科背景、办学特色、发展规划、人才培养模式与教育教学方式，体现办学传统和办学特色；有系统、丰富、生动的品牌文化表述。 |
| 品牌载体建设  20分 | 品牌软件建设  品牌硬件建设  品牌保障条件 | 品牌建设组织有力，管理规范，运作良好，有较好的条件支撑。 |
| 品牌育人实效  30分 | 师生品牌认同  品牌育人功能  品牌社会影响 | 品牌能够凝聚师生共识，不断提升育人质量和科研工作水平，助力学院发展和学校大学文化建设工作。 |